



I Informe de prácticas sostenibles en el sector funerario



Introducción

Estamos inmersos en una economía del conocimiento; nos nutrimos de información y generamos valor con ella. Estamos seguros de que los profesionales que han participado en esta encuesta han sido conscientes de ello, así que queremos agradecerles por haber aportado su grano de arena para poner a disposición del público los datos que aparecen en este reporte.

En este documento nos centramos en las prácticas de sostenibilidad del sector y, aunque somos conscientes de que solo muestra la punta del iceberg, nos permite inferir **cómo se vincula el sector con lo que va a ser un motor importante en nuestras decisiones futuras: la ecología.**

En Limbo, como empresa de innovación creemos que el valor que aportamos no se debe limitar a los productos que fabricamos, así que estamos encantados de compartir con nuestros clientes y con el sector esta información que creemos relevante para el sector funerario y el público en general.

Luis Nouel Trenard

Director adjunto Limbo Europe



Contenido del informe

En esta primera edición del informe “Sostenibilidad en el sector funerario” se han encuestado 169 representantes de empresas del sector funerario de Latinoamérica, el Caribe y España. El objetivo de este informe es mostrar un panorama general de la adopción de prácticas sostenibles en el sector funerario y su impacto en la oferta de servicios.

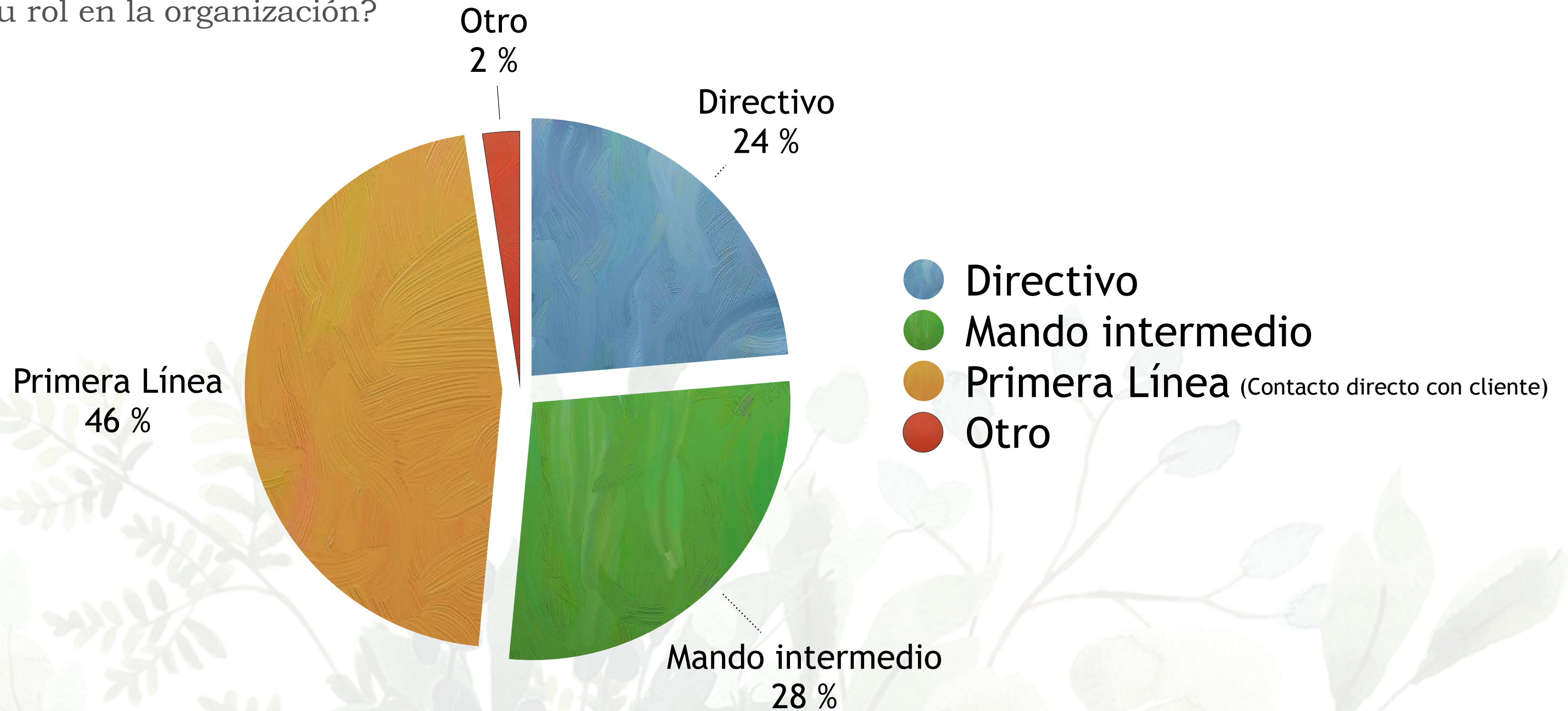
Los datos que se muestran en el informe corresponden a una encuesta realizada a través de un cuestionario digital realizado entre el 19 de Enero y el 6 de Febrero de 2022. La convocatoria se realizó desde redes sociales y base de datos, en la cual participaron profesionales del sector funerario, tanto de empresas clientes como no-clientes de Limbo Europe.



Mas de 160 participantes de
Latinoamérica, el Caribe y España.

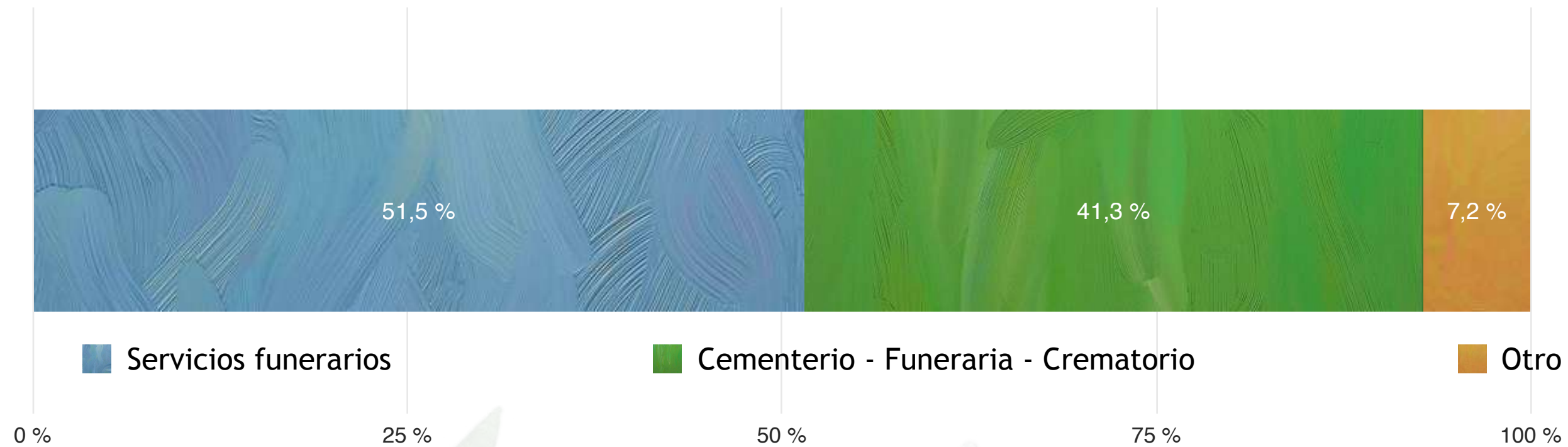
Distribución de los encuestados

¿Cuál es su rol en la organización?



Distribución de los encuestados

¿Qué tipo de productos comercializa su organización?



Hemos Clasificado en 5 Categorías las empresas según los productos que componen su oferta de valor. Dichas categorías son las siguientes:

- Servicios Funerarios
- Crematorio
- Cementerio
- Otro



Sostenibilidad

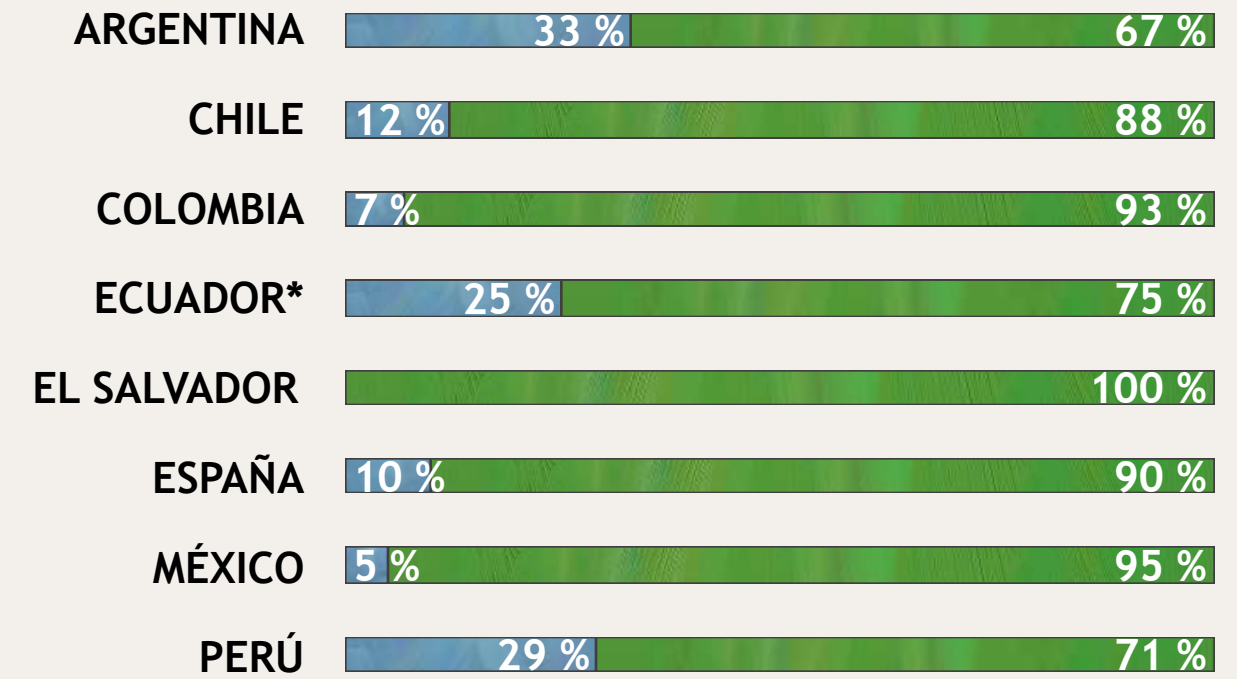
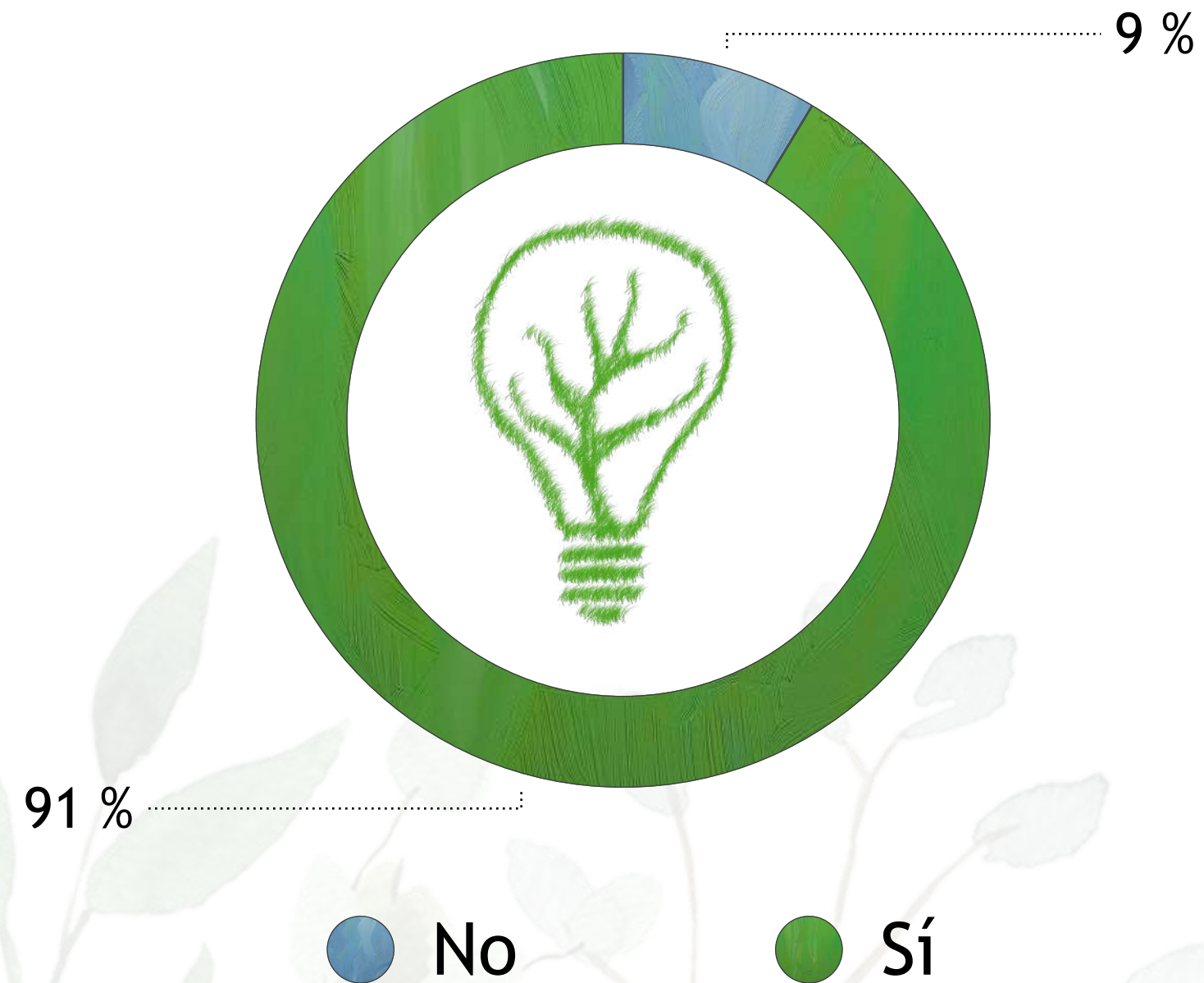
El agotamiento de los recursos no es una preocupación nueva, sin embargo en los últimos tiempos ha tomado un rol protagonista en la concepción de los negocios. Cada vez es más frecuente que las Organizaciones pongan a las personas y la naturaleza en el corazón de sus estrategias.

La preocupación sobre daño al medioambiente o huella de carbono de los productos son temáticas que se vuelven cada vez más importantes para el consumidor y por lo tanto toman una relevancia similar en las empresas que poseen el foco en este.

El sector funerario no está ajeno a esta tendencia. Ya no basta con crecer económicamente sin mirar el legado que dejamos como organización. La adopción de la sostenibilidad como estrategia, además de su impacto positivo en el entorno, se convertirá sin lugar a dudas es uno de los criterios por los cuales los clientes elegirán a sus empresas de confianza. De ahí la importancia de la pregunta incluida en la encuesta: **¿Considera su empresa la sostenibilidad como un criterio relevante en la planificación estratégica?**

Sostenibilidad

¿Considera su empresa la sostenibilidad como un criterio relevante en la planificación estratégica?



* < de 10 respuestas

■ No ■ Sí

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son parte de la Agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas y pueden entenderse como la respuesta internacional a la Globalización e industrialización.

Son 17 ambiciosos objetivos que buscan asegurar un futuro sostenible y, en síntesis, un mundo mejor para las personas y la naturaleza.

La pregunta que hemos planteado en la encuesta para saber el grado de implicación de las empresas con los ODS y su incorporación a las operaciones de las empresas funerarias fue: **¿Ha implementado su empresa medidas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible?**



Sostenibilidad

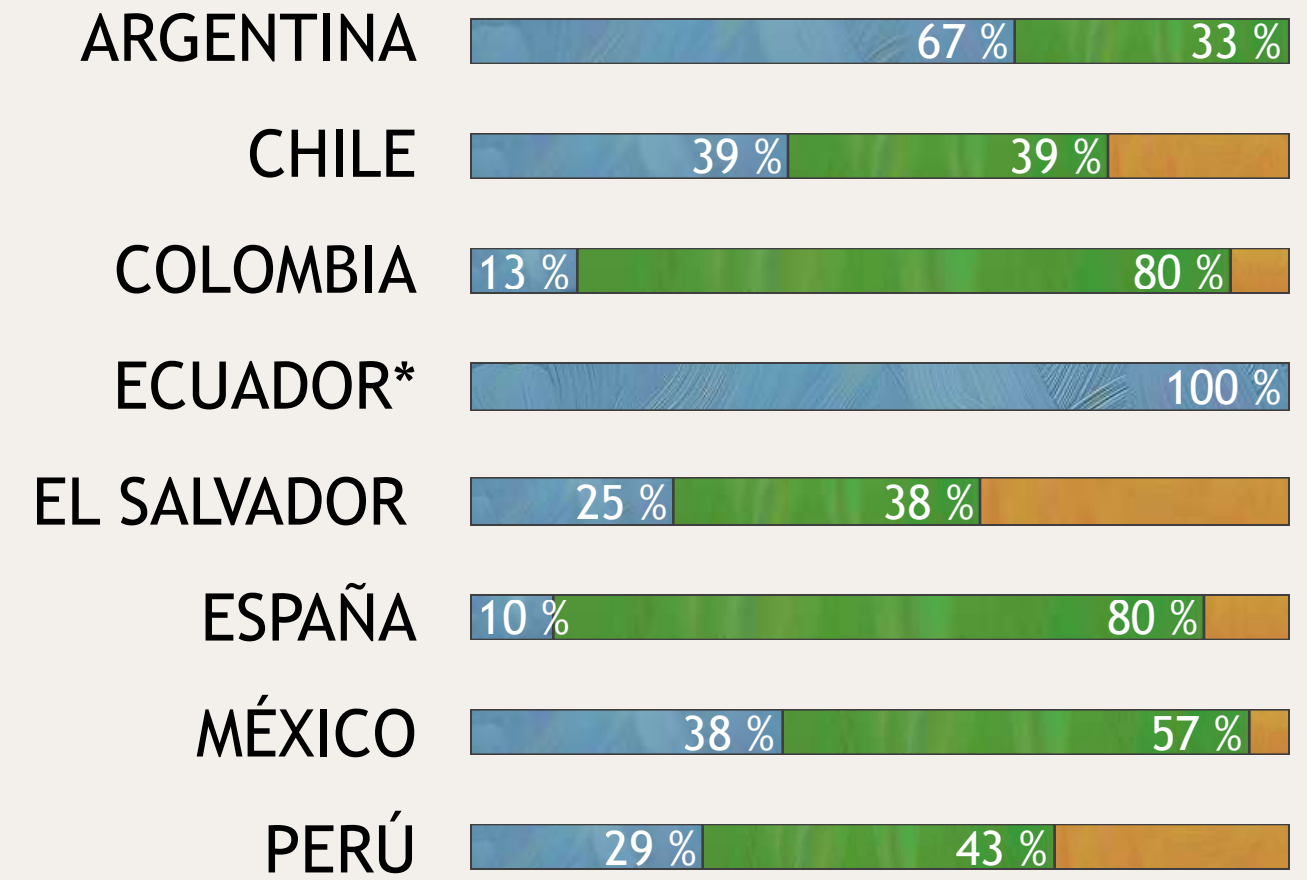
¿Ha implementado su empresa medidas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

No he oído hablar de eso
13 %

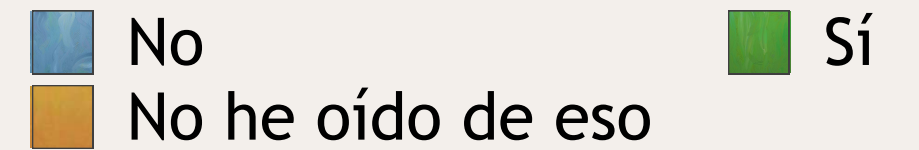


No
28 %

Sí
59 %



* < de 10 respuestas





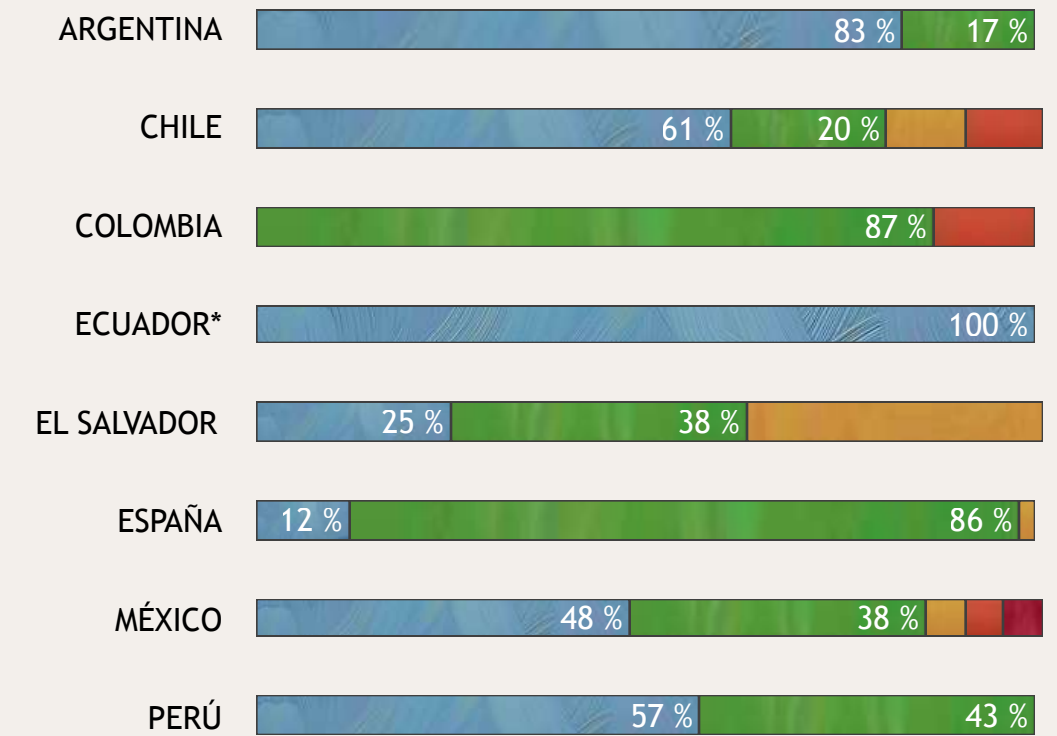
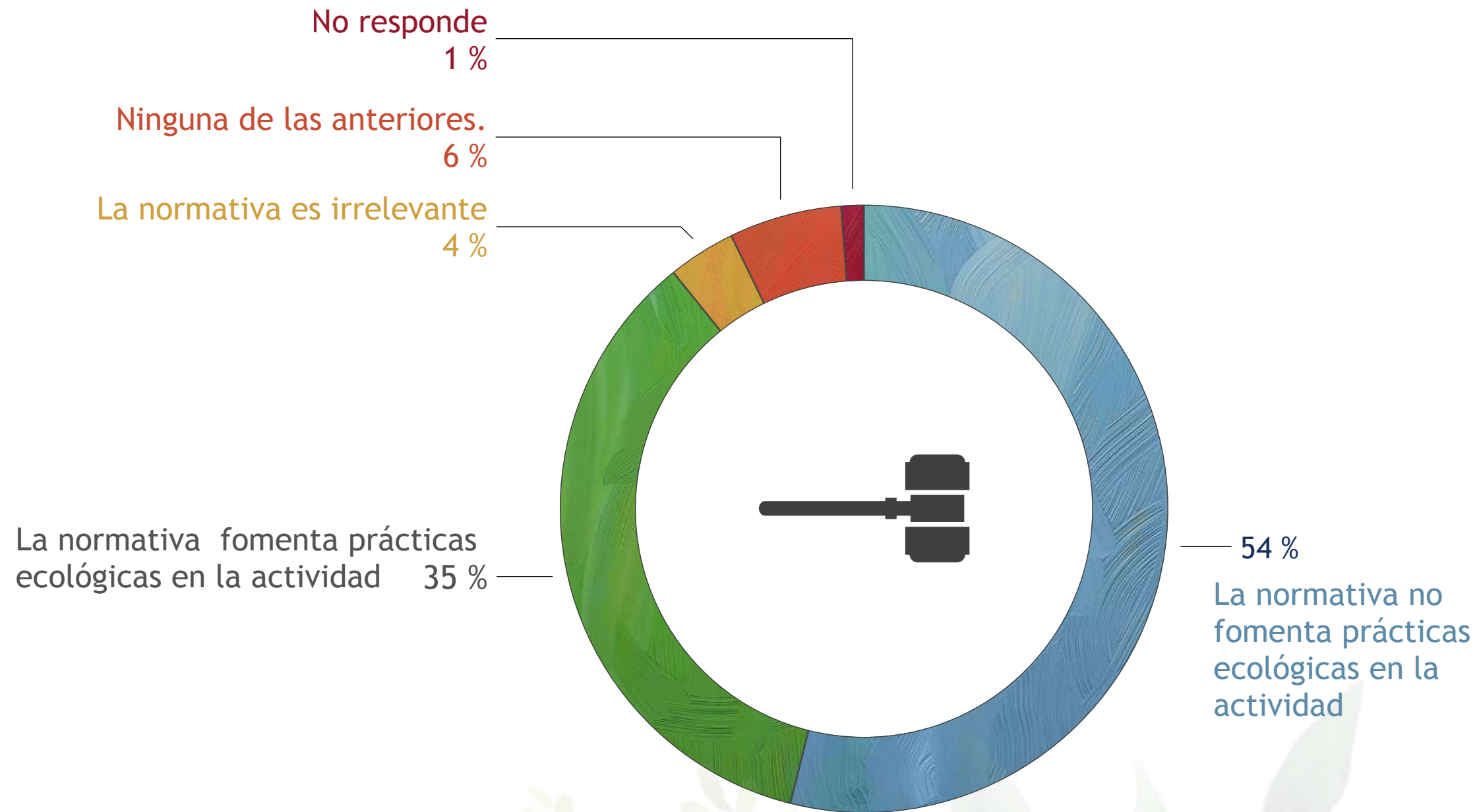
Institucionalidad y aspectos legales

En muchos casos, el motor de las iniciativas de sostenibilidad son las regulaciones gubernamentales, pues convierten en obligaciones para la empresa iniciativas que antes solo parecían una tendencia. El marco jurídico muestra el compromiso de los Estados con la sostenibilidad y da una idea de la urgencia con la que las empresas deben abordar ciertas prácticas. Al mismo tiempo, las empresas que realmente aborden la sostenibilidad como un eje importante de su estrategia podrán implicarse activamente en el desarrollo de las políticas locales.

La pregunta que hemos incorporado a la encuesta es **¿Cómo cree usted que afectan las normativas ambientales de su país a la actividad funeraria?** Creemos que será un buen punto de partida para comprender la realidad local de los distintos países.

Normativa

¿Cómo cree usted que afectan las normativas ambientales de su país a la actividad funeraria?



- La normativa no fomenta prácticas ecológicas en la actividad
- La normativa está fomentando la incorporación de prácticas y productos ecológicos
- La normativa es irrelevante
- Ninguna de las anteriores.
- No responde

* < de 10 respuestas



Productos ecológicos y oferta de valor

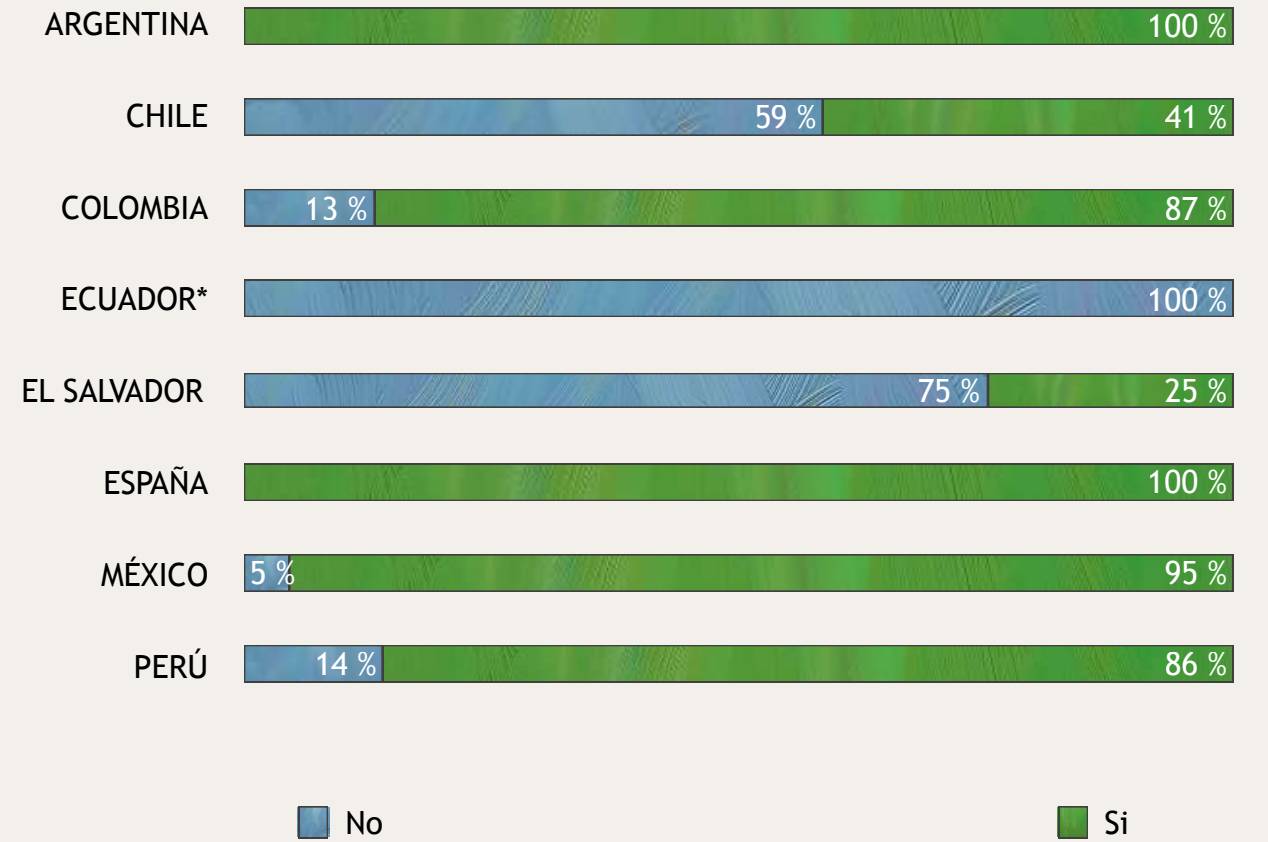
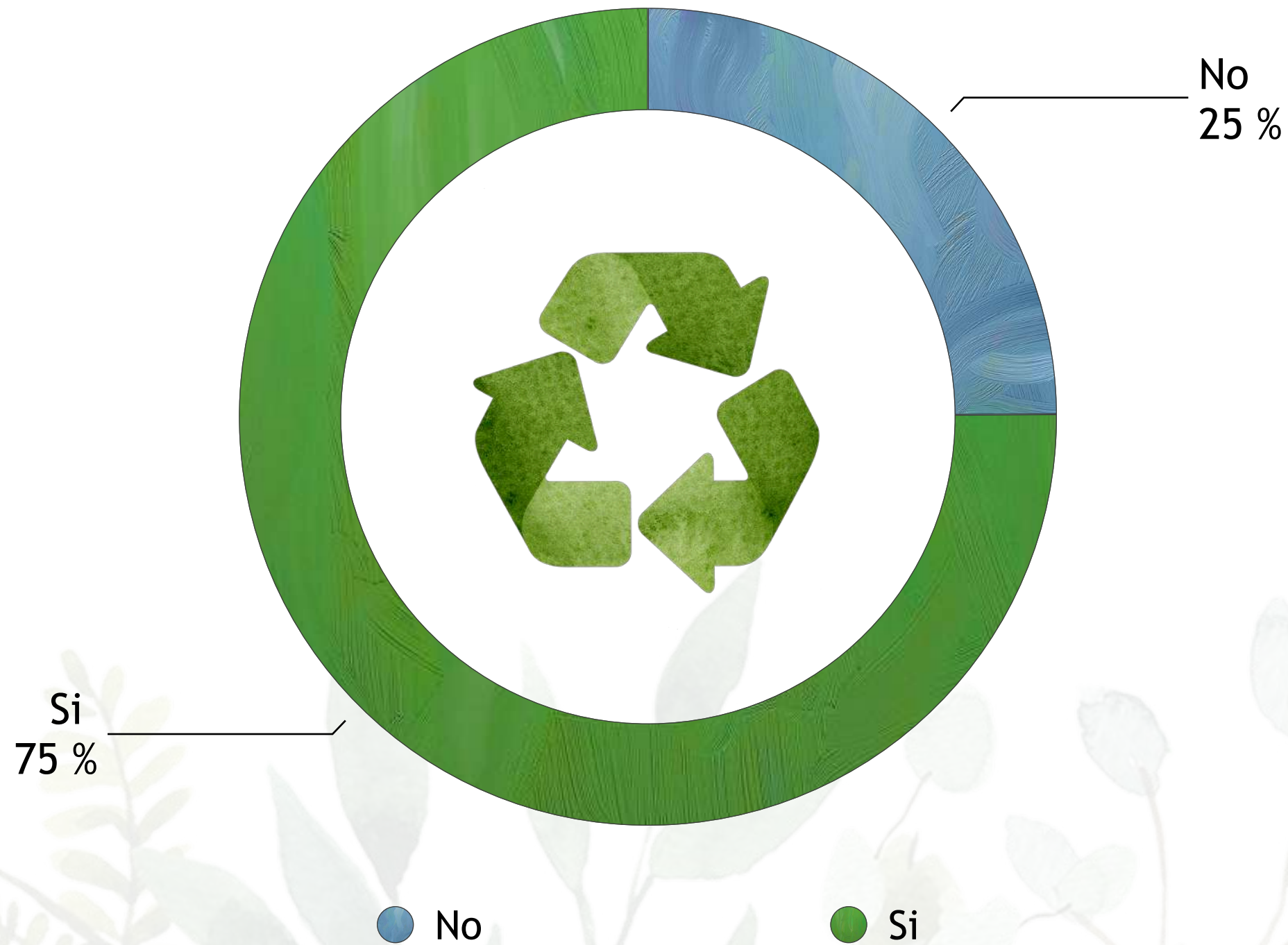
La huella medioambiental es sin duda un aspecto muy importante en la preocupación por la sostenibilidad. En términos de producto el sector funerario tiene en importantes desafíos relacionados con eficiencia energética y uso de materiales contaminantes como pueden ser el plástico, metales en general, entre otros.

Para conocer la penetración que hoy en día tienen los productos ecológicos dentro de la oferta de valor de las empresas funerarias, planteamos la siguiente pregunta: **¿Tiene su organización productos ecológicos dentro de su oferta de valor?**



Oferta de valor

¿Tiene su organización productos ecológicos dentro de su oferta de valor?



* < de 10 respuestas

Valoración del cliente

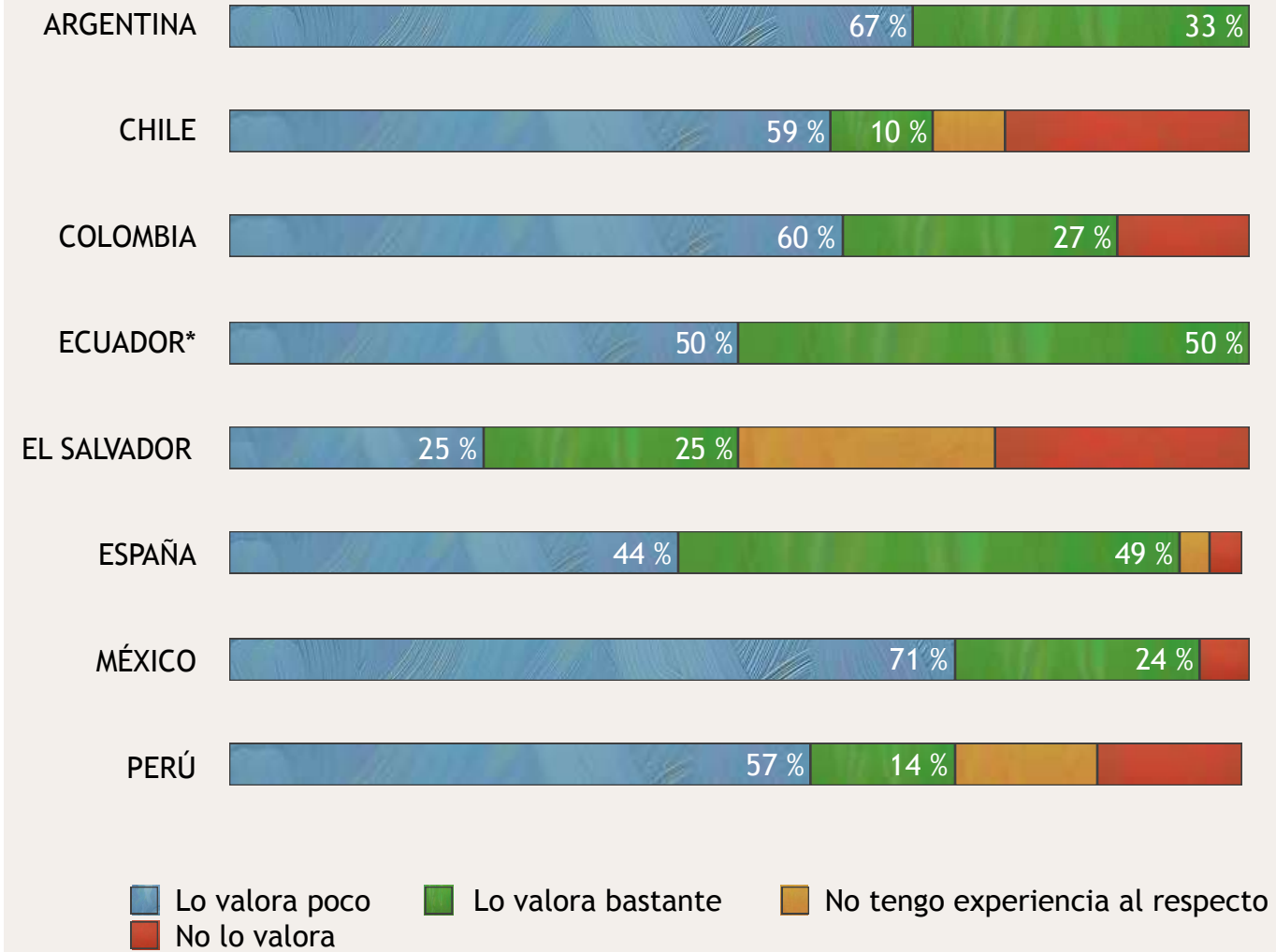
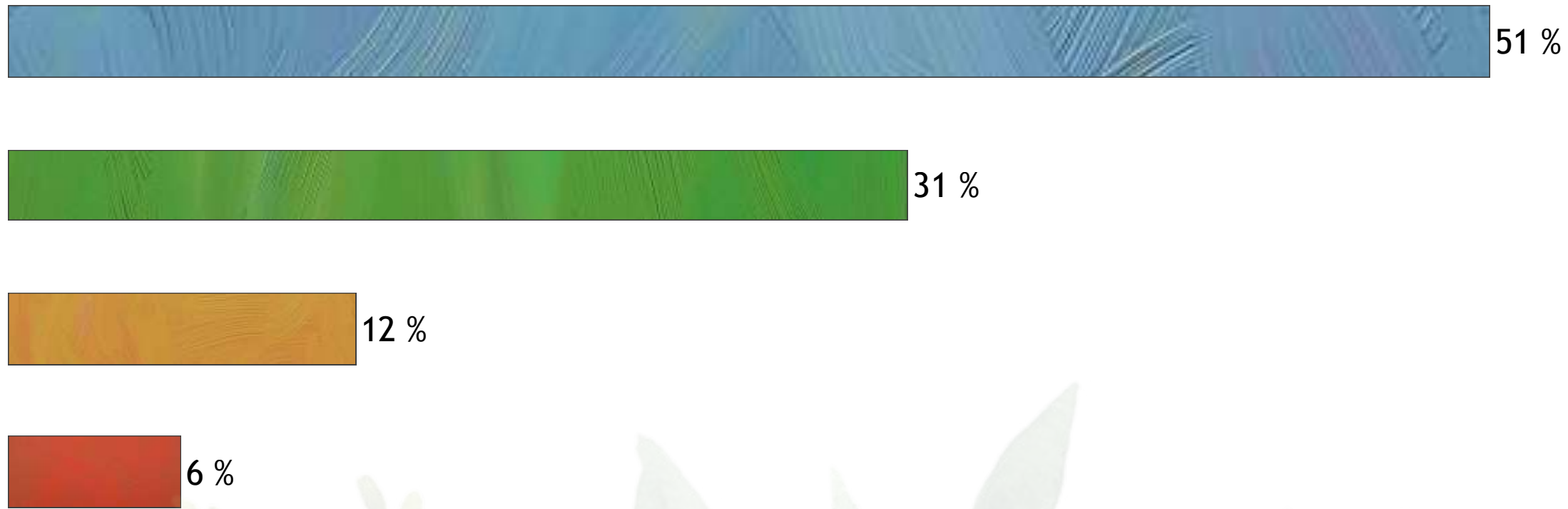
Para la mayoría de los directivos, el valor que aportan sus productos a los clientes es un factor clave en la toma de decisiones. Cuando hablamos de ecología en productos, servicios o prácticas funerarias, la decisión se vuelve más compleja porque, al tratarse de una tendencia, es difícil elegir el momento correcto para incorporarlos. En algunos mercados nos encontraremos que existe una demanda sólida de ecología por parte de los clientes, y en otros nos encontramos con que esa demanda es aún incipiente. Independientemente del punto en el que estemos, lo único cierto es que esa demanda irá a más, y el directivo debe encontrar el momento adecuado para adoptar prácticas ecológicas antes de que el cliente "estigmatice" a su empresa o, peor aún, a todo el sector.

Aunque somos conscientes de que puede haber un sesgo al no tratarse de una opinión tomada directamente del cliente, nos pareció relevante realizar la siguiente pregunta: **¿Cómo cree usted que el cliente valora la oferta de productos ecológicos en el sector funerario?**

Cliente

¿Cómo cree usted que el cliente valora la oferta de productos ecológicos en el sector funerario?

- Lo valora poco
- Lo valora bastante
- No tengo experiencia al respecto
- No lo valora



* < de 10 respuestas

Piensa en los que vendrán

Piensa en la naturaleza

Piensa LIMBO



LIMBO

Limboeurope.com

[in LinkedIn.com/company/limbo-europe/](https://www.linkedin.com/company/limbo-europe/)

[f Facebook.com/comunidadLimbo](https://www.facebook.com/comunidadLimbo)